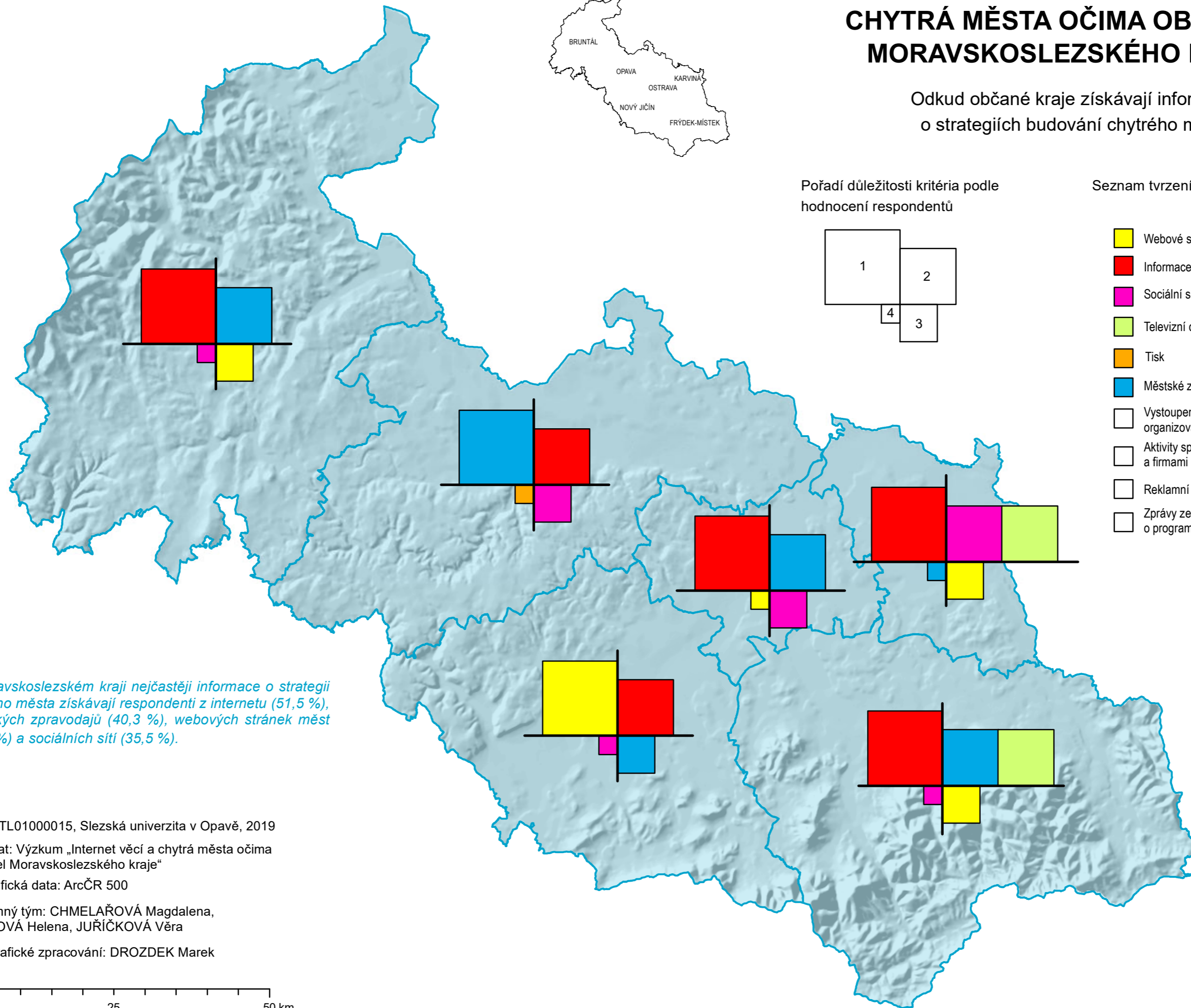
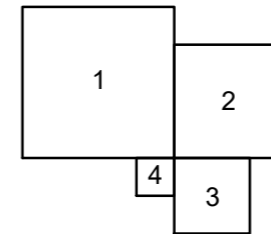


# CHYTRÁ MĚSTA OČIMA OBYVATEL MORAVSKOSLEZSKÉHO KRAJE

Odkud občané kraje získávají informace  
o strategiích budování chytrého města



Pořadí důležitosti kritéria podle  
hodnocení respondentů



Seznam tvrzení

- Webové stránky měst
- Informace na internetu
- Sociální sítě
- Televizní celostátní nebo regionální vysílání
- Tisk
- Městské zpravodaje
- Vystoupení představitelů města, odborné přednášky organizované městem
- Aktivity spolupráce města s dalšími organizacemi a firmami
- Reklamní poutače
- Zprávy ze zasedání zastupitelstva a informace o programových bodech Chytrého města

*V Moravskosleském kraji nejčastěji informace o strategii chytrého města získávají respondenti z internetu (51,5 %), městských zpravodajů (40,3 %), webových stránek měst (36,8 %) a sociálních sítí (35,5 %).*

TA ČR TL01000015, Slezská univerzita v Opavě, 2019

Zdroj dat: Výzkum „Internet věci a chytrá města očima obyvatel Moravskosleského kraje“

Geografická data: ArcČR 500

Výzkumný tým: CHMELAŘOVÁ Magdalena,  
KOLIBOVÁ Helena, JUŘÍČKOVÁ Věra

Kartografické zpracování: DROZDEK Marek

